

各位

会社名 株式会社大阪ソーダ  
 代表者名 代表取締役社長執行役員 寺田 健志  
 コード番号 4046（東証プライム）  
 問合せ先 経営企画部長 丸山 博正  
 (TEL. 06-7733-1005)

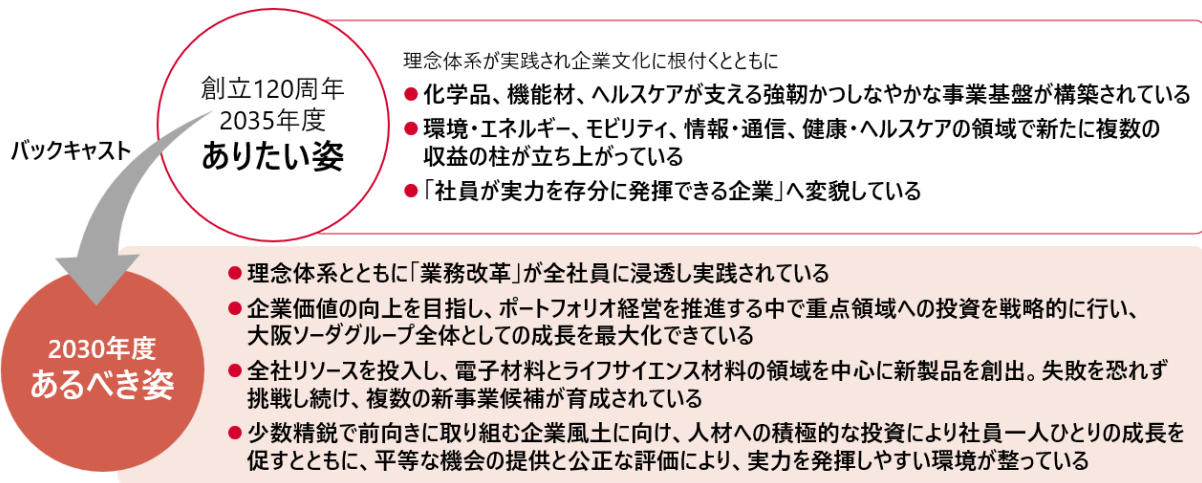
## 新中期経営計画（2026年度～2030年度）に関するお知らせ

当社グループは、企業価値の向上を通じて創立120周年にあたる2035年度の「ありたい姿」を実現するため、2026年度を初年度とする5年間の新中期経営計画「Transform Our Future 2030」（以下、新中期経営計画）を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

### 1. 新中期経営計画「Transform Our Future 2030」の概要

#### (1) 策定の考え方

2021年に当社が創立120周年に向けて目指すべき姿として、2035年度の「ありたい姿」を策定しております。これを起点にバックキャストの手法を用いて、2030年度の「あるべき姿」を定義しました。さらに、前中期経営計画の振り返りを行い、残された課題および対応策を踏まえ、2030年度の「あるべき姿」の実現に必要な新中期経営計画の基本方針を策定しました。



#### (2) 経営目標（2030年度）

	2025年度 実績	2028年度 目標	2030年度 目標	伸び率 (25年度 VS 30年度)
売上高	1,000億円	1,200億円	<b>1,300億円</b>	+30%
営業利益	176億円	220億円	<b>300億円</b>	+70%
EBITDA*	220億円	300億円	<b>390億円</b>	+77%
ROE	12.7%	13.0%以上	<b>15.0%以上</b>	—
総還元性向	61.3%	70.0%以上	<b>70.0%以上</b>	—

\* EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

前提条件（中東情勢を考慮しない）

為替	ドル：145円 ユーロ：170円
ナフサ	63,000円/kL

(3) 基本方針

1. 既存事業の価値再構築とヘルスケア領域の成長加速

既存事業の価値を再構築し競争力を高めながら、ヘルスケア領域で成長を加速する

基礎化学品	<ul style="list-style-type: none"> <li>電解およびAC・EPチェーンを深化させ、持続的成長に向けた強靱化・コストダウン投資を推進する。</li> <li>国内市場の深耕と輸出拡大を通じて、販売基盤の安定化を図る。</li> </ul>
機能化学品	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存製品のシェア拡大とコストダウンを通じて収益の最大化を図る。</li> <li>次なるグローバルニッチトップ製品の創出に取り組む。</li> </ul>
ヘルスケア	<ul style="list-style-type: none"> <li>医薬品精製材料は、市場拡大を見据えた先制的な製造能力増強により世界トップシェアの維持・拡大を図る。</li> <li>核酸、ペプチド医薬などの成長領域において新たな事業基盤を構築すべくポリマーゲル市場に参入する。</li> <li>医薬品原薬・中間体は、製造能力の拡大とバイオ医薬品事業への本格進出によりポートフォリオを拡充する。</li> </ul>
商社部門ほか	<ul style="list-style-type: none"> <li>商社としてグループの情報収集機能を高め、新事業に挑戦する。</li> <li>事業ポートフォリオの見直しによる利益率の維持・向上を図る。</li> </ul>

2. 全社総力を結集して挑む新事業創出

電子材料やライフサイエンス材料を中心に、独自技術を活かした新製品創出を推進する

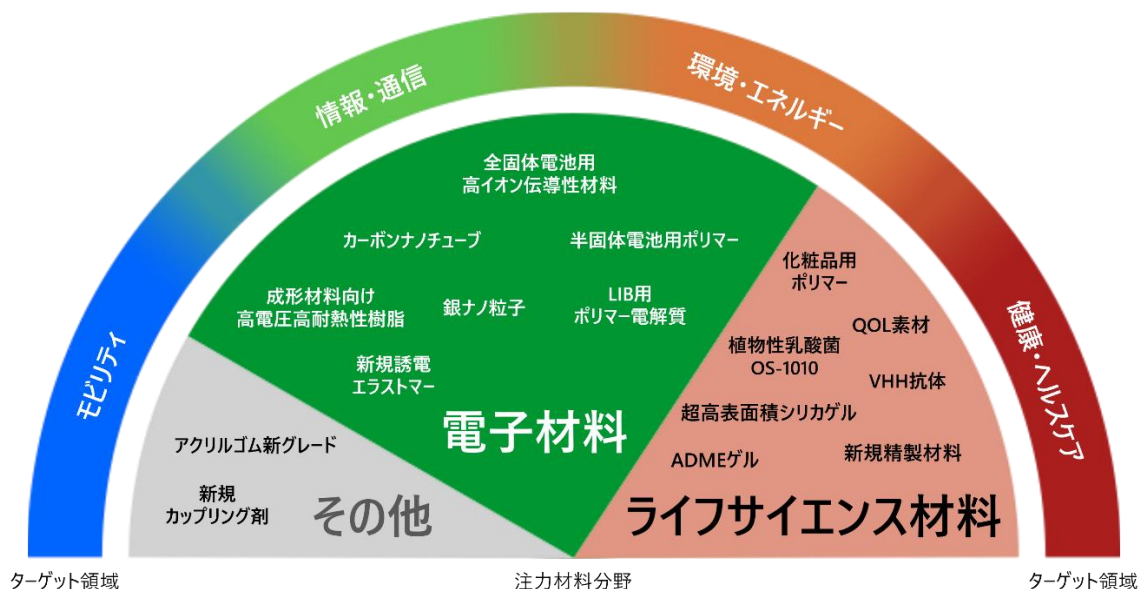
■ 成長分野での新製品開発

- 電子材料分野では、全固体電池用高イオン伝導性材料を次なるグローバルニッチトップ製品と位置付け、量産化技術の確立を通じて2030年の事業化を実現し、2035年までに新たな収益の柱へ成長させる。また、半導体向けをはじめとする機能性先端材料や、その他の次世代蓄電池材料の開発を推進する。
- ライフサイエンス材料分野においては、医薬関連やエイジングケアなどQOLの向上に貢献する材料の開発および事業化を推進する。

■ テーマ探索機能の強化

- コーポレート部門が有する知識・知見、ネットワーク等の全社リソースを戦略的に活用する。

ターゲット領域と注力材料分野



### 3. 事業環境の変化にシなやかに応える経営基盤の強靱化

効率性と適応力を両立させた組織を実現し、サステナビリティ経営を推進する。

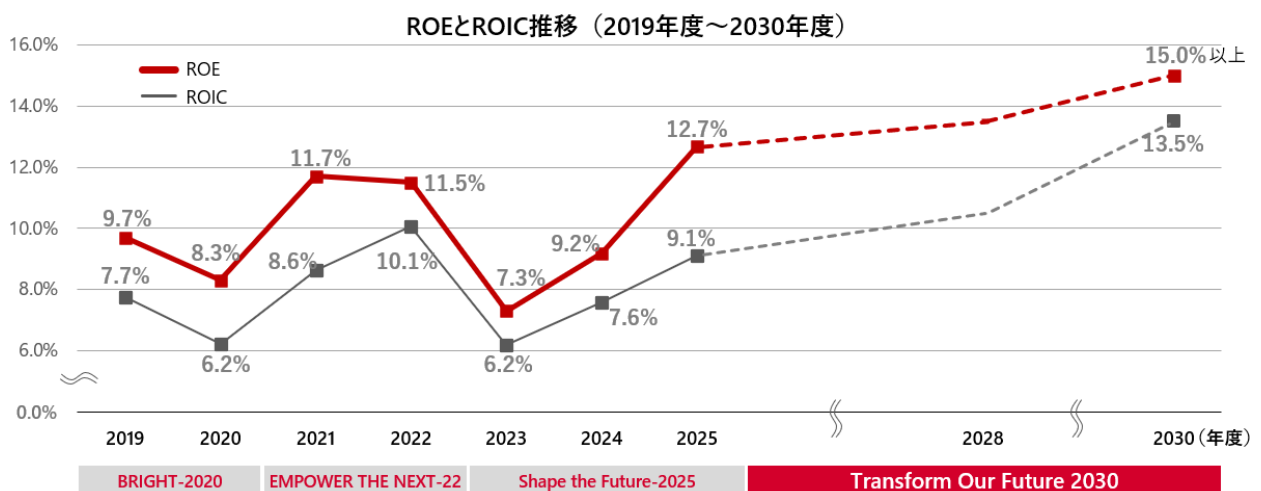
人事戦略	・ 社員が実力を存分に発揮できる企業を目指し、管理者能力の向上、組織能力の底上げ、人材管理基盤の構築を図る。
DX推進	・ AI・データ活用による、生産技術（技術伝承含む）および研究開発（テーマ探索、MI等）の変革と全社的な業務効率化を推進する。
安全・安定生産	・ 保全マネジメントシステムの定着、自主保全活動の強化を推進し、事故・トラブルを防止する。
リスクマネジメント	・ 企業規模の拡大にともなう全社的な重大リスクの多様化を踏まえ、リスクマネジメントシステムを一層強化する。
カーボンニュートラル	・ 2050年度のカーボンニュートラル実現に向けて、エネルギー効率の改善、バイオ由来原料の利用促進、非化石電力の導入に加え、リサイクル燃料の活用等の検討も推進する。

#### ■ サステナビリティへの取り組み（定量目標）

<p><b>気候変動問題への対応</b></p> <p><b>温室効果ガスの排出削減</b></p> <p>・2030年度GHG排出量…………… <b>30%以上</b> (Scope 1, 2の合計) (2013年度比)</p> <p>・2050年度GHG排出量…………… <b>実質ゼロ</b> (Scope 1, 2の合計)</p>	<p><b>環境負荷低減の推進</b></p> <p><b>産業廃棄物埋立処分率の低減</b></p> <p>・2030年度最終埋立処分率…………… <b>1%未満</b></p>
<p><b>人的資本への投資</b></p> <p><b>DE&amp;Iの推進</b></p> <p>・女性管理職比率…………… <b>7.0%以上</b></p> <p>・新卒採用女性比率…………… <b>30%以上</b></p> <p>・障害者雇用率…………… <b>法定雇用率以上</b></p>	<p><b>ワークライフバランスの推進</b></p> <p>・年次有給休暇取得率…………… <b>90%以上</b></p> <p>・男性社員の育児休業取得率…………… <b>90%以上</b></p>

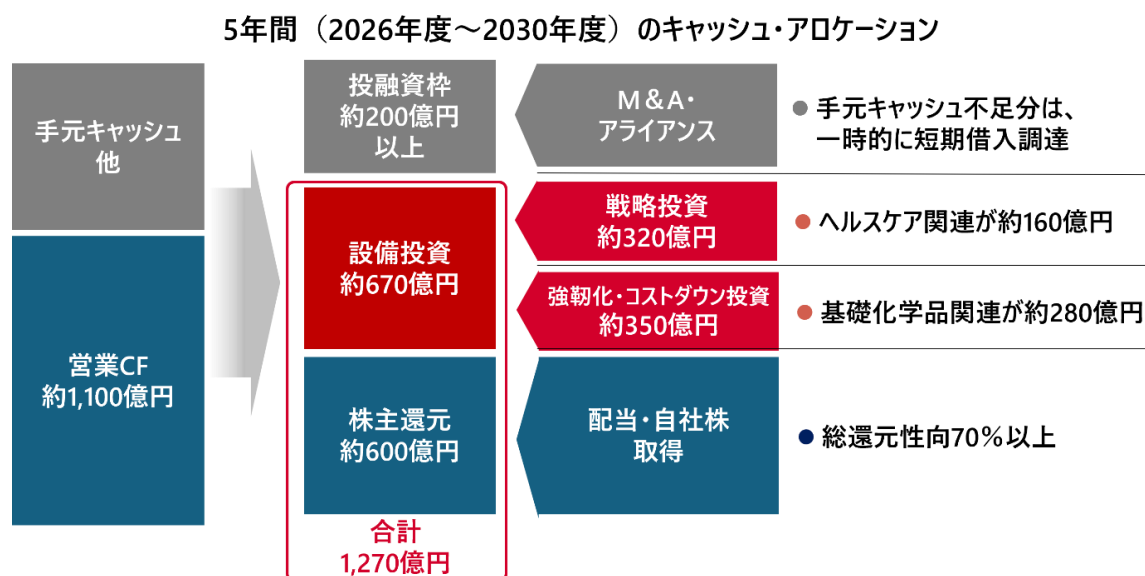
## 2. 企業価値向上への取り組み

当社は、資本効率を高め企業価値の向上を目指します。ROEは2030年度に15%以上の達成を目標としています。なお、ROICについては、新中期経営計画期間を通じて中期的な経営管理への活用を検討していくことから、参考指標として開示しております。



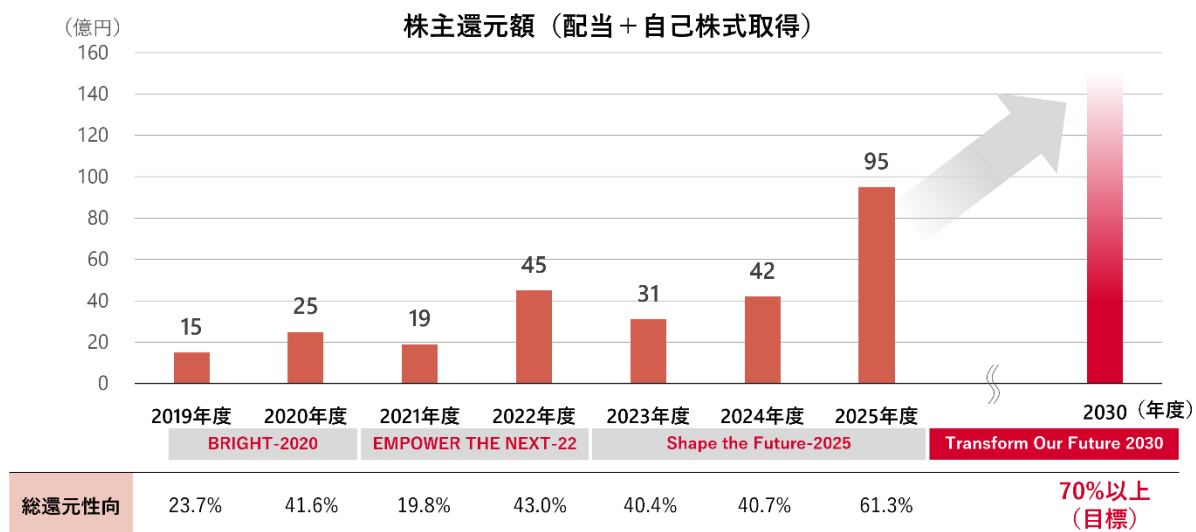
### 3. キャッシュ・アロケーション

新中期経営計画では、ヘルスケア事業の大幅な伸長を見込んでおり、営業キャッシュ・フローは5年間累計で約1,100億円となる見通しです。創出したキャッシュおよび手元資金を活用し、戦略投資ならびに強靱化・コストダウン投資に充当するとともに、株主還元を強化します。



### 4. 株主還元方針

当社グループは、株主に対する利益配分を重要な責務と考えております。新中期経営計画の5カ年における営業キャッシュ・フローの増加と設備投資総額を踏まえ、総還元性向は70%以上とし、前中期経営計画の目標（40%）から大幅に引き上げます。



#### 【機関投資家向け説明会】

日時	内容
2026年6月3日（水曜日） 16時00分～17時30分（予定）	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年度決算説明</li> <li>2026年度通期事業計画</li> <li>新中期経営計画</li> </ul>

※説明会は、ウェビナー形式で開催いたします。

以上